

METODOLOGIA E TECNICHE DELLA RICERCA SOCIALE

Prof. Antonio La Spina

1. La conoscenza sociologica
2. Qualità vs. quantità?
3. I tipi di ricerca
4. Le fasi della ricerca
5. Le tecniche di rilevazione
 - 5.1. Analisi di fonti secondarie di tipo statistico
 - 5.2. Analisi di documenti di tipo letterario
 - 5.3. Sperimentazione in laboratorio
 - 5.4. Osservazione
 - 5.5. L'intervista individuale e di gruppo
 - 5.6. L'indagine campionaria
6. Il campionamento
 - 6.1. Campioni probabilistici e non probabilistici
 - 6.2. Tipi di campione
 - 6.3. Calcolo della dimensione di un campione
 - 6.4. L'affidabilità di un campione
7. Il questionario
 - 7.1. Intervista e questionario
 - 7.2. Tipi di questionario: postale, telefonico, face-to-face, CATI
 - 7.3. Costruzione di un questionario
 - 7.4. Ottenere il consenso all'intervista
8. L'elaborazione dei dati statistici

Pur cercando di trattare tutte le più diffuse tecniche di ricerca sociologica, il corso approfondirà in particolar modo la costruzione e la somministrazione del questionario e la tecnica della survey research, alle quali saranno dedicate numerose esercitazioni.

Il programma comprende i tre testi seguenti; i primi due testi dovranno essere conosciuti integralmente dal candidato; il terzo limitatamente al capitolo indicato):

- Corbetta, P., *Metodologie e tecniche della ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 1999.
- Corrao, F., *I Focus group*, Franco Angeli, Milano, 2000.
- Guala C., *Metodi della ricerca sociale*, Roma, Carocci, 2000 (solo il Cap. 6).